

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นและพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการด้านพลังงานที่เชี่ยวชาญอย่างครบวงจร รวมถึงการจัดหาพลังงานทางเลือกที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดี และยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท จึงมีมาตรการต่างๆ ในการป้องกันปัญหาผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO14001:2015 สำหรับธุรกิจการดำเนินธุรกิจออกแบบจำหน่ายและติดตั้งระบบจ่ายไฟฟ้าและตรวจวัดจัดการสภาพแวดล้อมครอบคลุมการบริการทั้งหมด ได้มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกในการบำบัด และจำกัดวัสดุปนเปื้อนสารเคมีที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทอีกด้วยในปัจจุบัน บริษัทฯไม่มีการปล่อยของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีคดีข้อพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้วยความยั่งยืนในระบบองค์กร ที่แสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืน ในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัท และธุรกิจใหม่ ความเสี่ยง รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยครอบคลุมประเด็นหลักด้านความยั่งยืน 8 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
7. การจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสีย

8. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจการพัฒนาธุรกิจ ยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) รวมถึงตอบสนองต่อเป้าหมายความยั่งยืนของโลก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ของบริษัท	การดำเนินงาน	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน
<p>องค์กรที่มีการดำเนินการธุรกิจอย่างรัดกุม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การบริหารความเสี่ยง - สิทธิมนุษยชนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการบริหารความเสี่ยง - สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (ตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ Code of Conduct ของบริษัทฯ) 	  
<p>องค์กรให้คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การบริหารจัดการ คู่ค้าแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> - คู่ค้าที่ลงนามยอมรับจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท - ส่งเสริมและพัฒนา ความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน 	
<p>การบริหารที่ยึดถือกับลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสัมพันธ์อันดีของลูกค้า - คุณภาพของการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า - ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 	
<p>องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดขั้นตอนการจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างชัดเจน - ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก - ร่วมพัฒนาชุมชนรอบด้านของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมโครงการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) - ร่วมพัฒนาและช่วยเหลือทางสังคม 	 

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

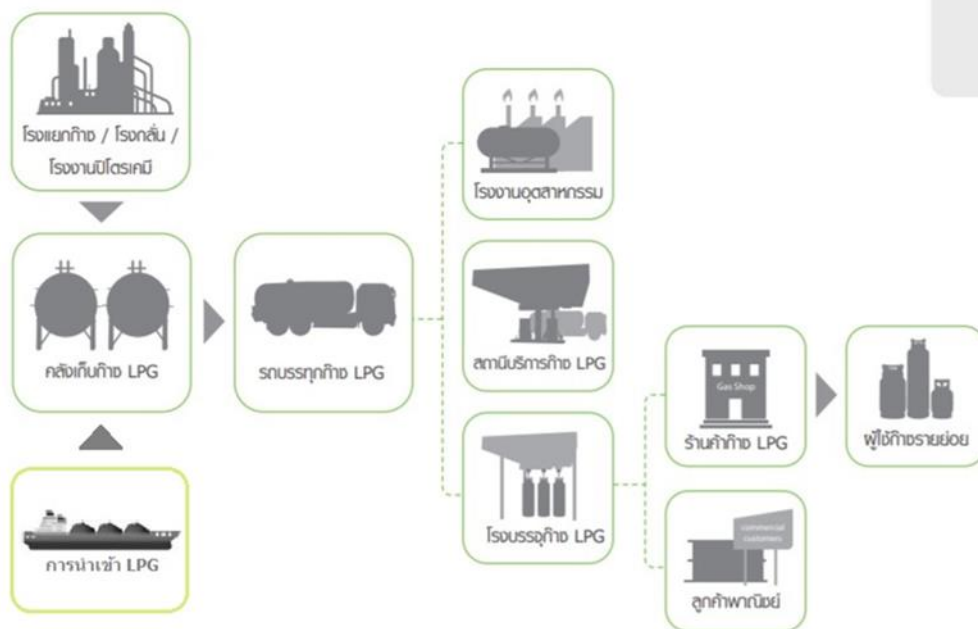
กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และสังคมที่สอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างห่วงโซ่คุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้กับสังคม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจที่ดีแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ในทุกมิติ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจจำหน่ายปิโตรเลียมเหลว

บริษัท ปิกแก๊ส เทคโนโลยี จำกัด ในฐานะบริษัทหนึ่งในเครือบริษัท เพาเวอร์โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีเกณฑ์การประเมิน การคัดเลือก และการตรวจสอบคู่ค้าอย่างมีธรรมาภิบาล โดยยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจและความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยธุรกิจการจำหน่ายก๊าซแบ่งเป็น 2 ธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas หรือ LPG)

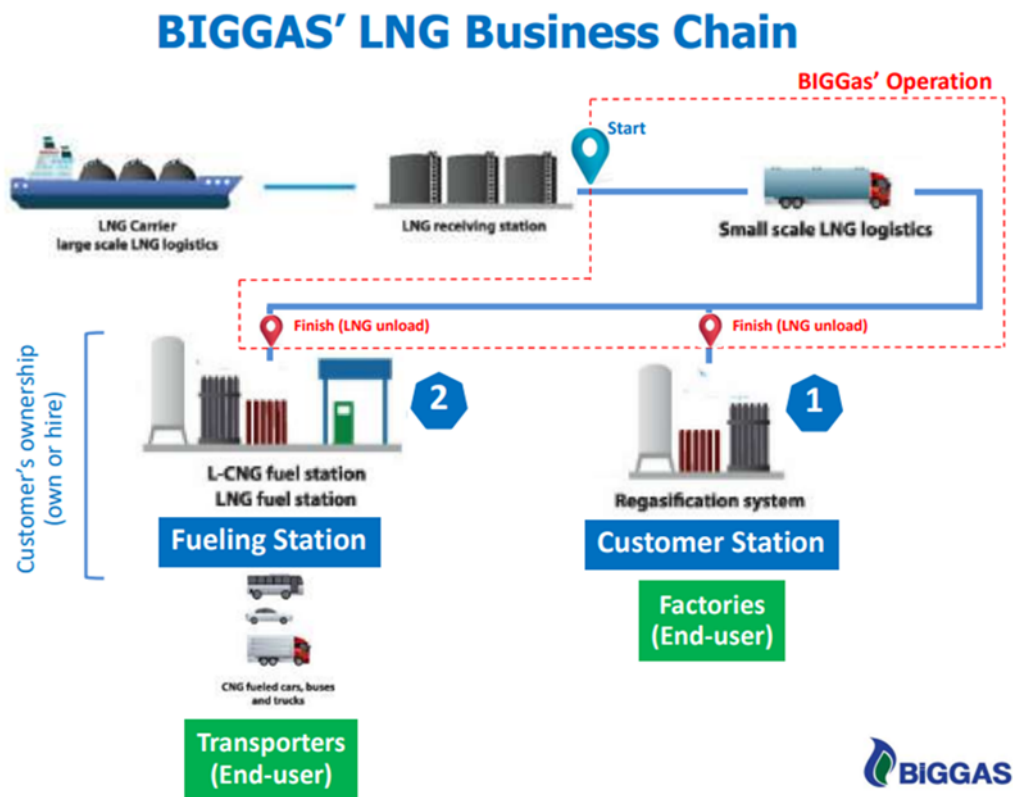
บริษัทฯ ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ประเภทก๊าซปิโตรเลียมเหลว ดำเนินการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปิกแก๊ส” ให้แก่กลุ่มลูกค้าครอบคลุมทั้ง 3 ภาคส่วน คือ ภาคอุตสาหกรรม, ภาคยานยนต์, ภาคครัวเรือนและการพาณิชย์



บริษัทมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่การจัดการก๊าซหุงต้มจากโรงกลั่นคู่ค้า โดยจะขนส่งทางเรือมายังคลังเก็บก๊าซฯ ที่ อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา หลังจากนั้นจึงจัดส่งโดยรถขนส่งก๊าซฯ ไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม, สถานีบริการก๊าซ LPG และโรงบรรจุก๊าซของบริษัท

ธุรกิจจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas หรือ LNG)

บริษัทได้ลงนามสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว หรือ LNG กับ ปตท. เมื่อเดือนมีนาคม 2561 ในการทำตลาดให้แก่กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ โดยเฉพาะโรงงานที่อยู่นอกแนวท่อก๊าซธรรมชาติ โดยบริษัทจะรับ LNG จากคลังเก็บของ ปตท.ที่มาบตาพุด จ.ระยอง และจะจัดส่งทางรถขนส่งไปยังโรงงานของลูกค้า ซึ่งบริษัทจะมีการลงทุนติดตั้งสถานีเก็บ LNG และอุปกรณ์เพื่อแปรสภาพ ณ โรงงานลูกค้าที่ปลายทาง ซึ่ง LNG จะเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกสามารถใช้ทดแทนการใช้ก๊าซหุงต้ม LPG และน้ำมันเตา ช่วยลดต้นทุนการผลิตและยังเป็นเชื้อเพลิงสะอาดเผาไหม้ได้อย่างสมบูรณ์ที่ช่วยลดปริมาณ CO2 ปริมาณฝุ่น PM2.5 และช่วยลดมลภาวะที่เกิดจากเชื้อเพลิงเดิม



แผนภาพแสดงภาพรวมธุรกิจจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว LNG

ในปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักคือ ธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว และธุรกิจจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว ซึ่งถือเป็นฐานรายได้หลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นการดำเนินการเปิดเผยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอื่น ๆ ในเครือบริษัทฯ ในระยะเวลาต่อไป

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจจำหน่ายปิโตรเลียมเหลว

ทางบริษัทฯ มีการพิจารณาผลกระทบหรือผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้า โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เชื้อเพลิงเพื่อผลิตไอน้ำหรือพลังงานความร้อนที่ใช้ในการผลิตสินค้า 2) กลุ่มสถานีบริการ ได้แก่ สถานีบริการที่เปิดจำหน่าย LPG ให้แก่ผู้ใช้รถยนต์ประเภทที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิง 3) กลุ่มร้านค้าก๊าซและการพาณิชย์ ได้แก่ การจำหน่ายเป็นถังก๊าซหุงต้มผ่านเครือข่ายร้านค้าก๊าซ โดยคำนึงถึงเกณฑ์หัวข้อหลักๆ ดังนี้

1) ด้านคุณภาพ

บริษัทฯ จะจัดหาก๊าซที่เป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด มีประสิทธิภาพสูงในการเผาไหม้และให้ความร้อนสูง ส่งผลให้ต้นทุนเรื่องพลังงานลดลงได้

2) ด้านความปลอดภัย

โดยก๊าซธรรมชาติเหลว หรือ LNG มีคุณสมบัติหลายอย่างที่เป็นจุดเด่นในเรื่องความปลอดภัย เช่น เป็นก๊าซที่เบากว่าอากาศ หากเกิดการรั่วไหลก็จะลอยสู่บรรยากาศ หรือเป็นก๊าซที่มีอุณหภูมิในการติดไฟที่สูงกว่าก๊าซเชื้อเพลิงอื่นที่คล้ายกัน เป็นต้น

3) ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ก๊าซเชื้อเพลิงเป็นพลังงานที่สะอาดเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงฟอสซิลชนิดอื่น โดยมีประสิทธิภาพการเผาไหม้ได้อย่างสมบูรณ์ ก่อให้เกิดมลพิษ เช่น CO₂, SO_x, PM 2.5 หรือมลพิษอื่นที่เกิดจากการเผาไหม้น้อย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อย

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียนอกเหนือจากที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า โดยมีรายละเอียดในการสานสัมพันธ์ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 4 กลุ่มหลัก

ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน

ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และสถาบันการเงิน

ลูกค้า

ลูกค้าภาคธุรกิจ ลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม และผู้บริโภค

คู่ค้าและผู้จัดหา

คู่ค้า ผู้จัดหา พันธมิตรทางธุรกิจ

พนักงาน

พนักงานและผู้บริหารมีกแก๊สฯ และบริษัทในเครือ

	ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน	ลูกค้า	คู่ค้าและผู้จัดหา	พนักงาน
ช่องทางการมีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none">1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี2. การประชุมออนไลน์3. การนำเสนอข้อมูลและผลงานออนไลน์	<ol style="list-style-type: none">1. การเข้าพบเยี่ยมเยียนลูกค้า2. ทาง Website และ Email3. ช่องทาง Call Center ของบริษัท4. สื่อสังคมออนไลน์5. การจัดกิจกรรม อบรม สัมมนาให้แก่ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none">1. ทาง Email2. งานแสดงและสัมมนาคู่ค้า3. การเยี่ยมชมกิจการคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none">1. การประชุมบริษัท2. การทำกิจกรรมร่วมกันของบริษัท3. การอบรม สัมมนาภายในบริษัท
ความสนใจ/ความคาดหวัง	<ol style="list-style-type: none">1. ผลประกอบการธุรกิจ2. ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า3. แนวทางธุรกิจและการเติบโต4. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส	<ol style="list-style-type: none">1. การได้รับสินค้าและบริการที่ดี2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสินค้า3. การสนับสนุนและแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว	<ol style="list-style-type: none">1. มีนโยบายการบริหารที่มีธรรมาภิบาล2. กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่รวดเร็ว โปร่งใส3. การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม/เท่าเทียม	<ol style="list-style-type: none">1. ความมั่นคงและก้าวหน้าในการทำงาน2. ธุรกิจของบริษัทที่มีการเติบโต3. สภาพแวดล้อมและสวัสดิการที่ดี
การดำเนินงานที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none">1. การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ช่องทางสื่อ2. การสื่อสารผลงาน/ผลประกอบการให้ผู้ลงทุน	<ol style="list-style-type: none">1. การติดตั้ง RealTime Monitoring ของสถานี LNG2. เสนอนวัตกรรมชุด Cold Recovery ลูกค้า LNG	<ol style="list-style-type: none">1. ใช้นโยบายของส่วนกลางในการจัดซื้อจัดจ้าง2. การให้ข้อมูล รายละเอียดและขั้นตอนที่ชัดเจน	<ol style="list-style-type: none">1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ของส่วนงาน3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมของส่วนงาน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท จึงมีมาตรการต่างๆ ในการป้องกันปัญหาผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO14001:2015 สำหรับธุรกิจการดำเนินธุรกิจออกแบบ จำหน่ายและติดตั้งระบบจ่ายไฟฟ้าและตรวจวัดจัดการสภาพแวดล้อมครอบคลุมการบริการทั้งหมด ได้มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกในการบำบัด และจำกัดวัสดุปนเปื้อนสารเคมีที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทอีกด้วย ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการปล่อยของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีคดีข้อพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในกาการพัฒนามาตรฐานในการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปคู่กับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติและพนักงานของบริษัท และบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการขนส่งการจำหน่ายสินค้าและบริการ การจัดการของเสีย นอกจากนี้ จะรวมการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ในการวิเคราะห์การรวบรวมและการซื้อกิจการเพื่อประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการจัดการที่เหมาะสม และความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และจะถูกถ่ายทอดไปยัง คู่ค้า ตลอดจนผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ที่ทำงานในนามของบริษัท ในอันที่จะ

- 1 มุ่งมั่นเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
- 2 มุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม และปกป้องมลพิษ อันเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 3 มุ่งมั่นในการป้องกันอันตราย และกำจัดอันตรายเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึง การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัยเพื่อป้องกันความเจ็บป่วยจากการทำงานที่เกิดกับลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4 สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา
- 5 ปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบการจัดการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดทำนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมระบุไว้ในคู่มือบริษัท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดและป้องกันการเกิดมลพิษ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2563 ไม่มีกรณีละเมิดด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดค่าปรับที่มีนัยสำคัญ (ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ หมายถึง ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป)

2. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดี และมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนหากพิจารณาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย พบว่า ภาคพลังงานมีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และภาคของเสีย ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2559 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งรวม CO₂, CH₄ และ N₂O แต่ไม่รวมการใช้ที่ดินและป่าไม้ อยู่ที่ 354,357.61 พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Gg CO₂eq) ในขณะที่ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกดูดซับ/กักเก็บสุทธิอยู่ที่ 91,134.15 Gg CO₂eq ดังนั้น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิอยู่ที่ 263,223.46 Gg CO₂eq โดยภาคพลังงานมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดคิดเป็น 71.65% ภาคอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็น 8.89% ภาคเกษตรปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14.72% และภาคของเสียปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4.73% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด

การดำเนินงาน

- 1) สนับสนุนความรู้ให้กับพนักงานและบริษัทในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2) ด้านสิ่งแวดล้อม ก๊าซเชื้อเพลิงเป็นพลังงานที่สะอาดเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงฟอสซิลชนิดอื่น โดยประสิทธิภาพการเผาไหม้ได้อย่างสมบูรณ์ ก่อให้เกิดมลพิษ เช่น CO₂, SO_x, PM 2.5 หรือมลพิษอื่นที่เกิดจากการเผาไหม้น้อย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อย
- 3) ด้านคุณภาพ บริษัทฯ จะจัดหาก๊าซที่เป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด มีประสิทธิภาพสูงในการเผาไหม้และให้ความร้อนสูง ส่งผลให้ต้นทุนเรื่องพลังงานลดลงได้

ผลการดำเนินงาน

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการประเมินก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท จึงมี

มาตรการต่างๆ ในการป้องกันปัญหาผลภาวะจากการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทตามมาตรฐานสากล ISO14001:2015 สำหรับธุรกิจการดำเนินธุรกิจออกแบบ จำหน่ายและติดตั้งระบบจ่ายไฟฟ้าและตรวจวัดจัดการสภาพแวดล้อมครอบคลุมการบริการทั้งหมด ได้มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกในการบำบัด และจำกัดวัสดุปนเปื้อนสารเคมีที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทอีกด้วย

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีและมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน หากพิจารณาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย การดำเนินงานบริษัทไม่มีการปล่อยของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีคดีข้อพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถเติบโตคู่กับสังคมด้วยความยั่งยืน สร้างคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

1. นโยบายจรรยาบรรณของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Ethics)

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ดังที่ปรากฏในวิสัยทัศน์และพันธกิจและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ รวมถึงการจัดทำ นโยบายจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัท และสังคม เช่น

- นโยบายการพนักงานและการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน จะมุ่งเน้นที่ระบบการคิดค่าตอบแทนและระบบสวัสดิการให้เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ เช่นเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะของพนักงานและการกระตุ้นขวัญกำลังใจ เพื่อให้การทำงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการทำงาน รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการสร้างสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานในองค์กร

การดำเนินงาน

การเน้นย้ำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผ่านสื่อและวิธีการต่างๆ ส่งผลให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและนำไปประยุกต์ใช้ใน

การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ลดความเสี่ยงในการละเมิดจริยธรรม ผ่านการเน้นย้ำในการดำเนินการดังนี้

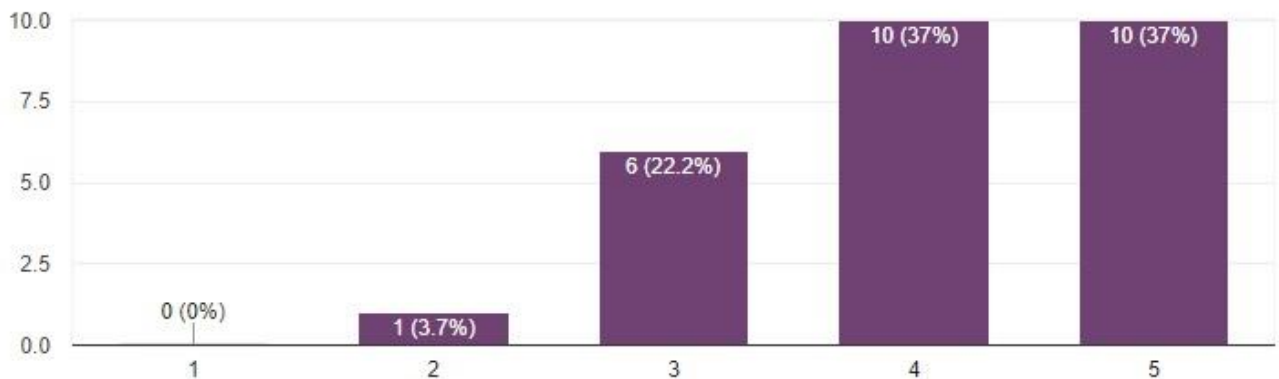
- จัดให้มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบการประกาศนโยบายจรรยาบรรณของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Ethics) ตามช่องทางต่างๆ ทาง Email ,Line กลุ่มพนักงานให้พนักงานรับทราบ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการประเมินเกี่ยวกับ จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ของพนักงานในทุกปี ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคนให้ผลตอบแทน และจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานในการพัฒนาความรู้ ให้ความสำคัญก้าวหน้าแก่พนักงานตามความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานอย่างเป็นธรรม

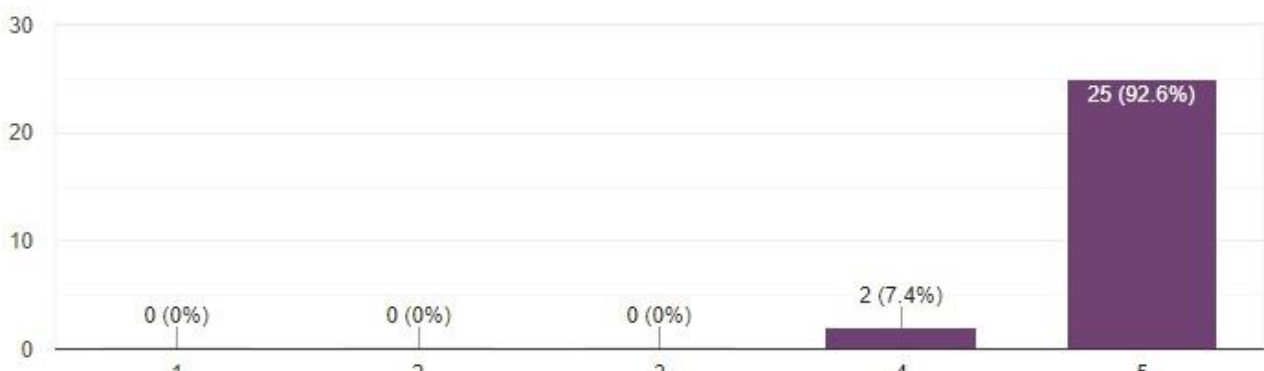
24. บริษัทฯ มีระบบค่าตอบแทน ระบบสวัสดิการของบริษัทฯ และการกระตุ้นขวัญกำลังใจ เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ

คำตอบ 27 ข้อ



28. ท่านมิได้แสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการให้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ เปิดเผยข้อมูลลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก และ/หรือ ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

คำตอบ 27 ข้อ



2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำรงแนวทางการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเน้นเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีส่วนงานในโครงสร้างองค์กรที่มีหน้าที่ชัดเจนเพื่อกำหนดหรือกำกับดูแลการปฏิบัติงานในอันที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจ ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางธรรมาภิบาลดังกล่าว

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดการสื่อสารในองค์กรในเรื่องนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานรับทราบทุกช่องทางการสื่อสารของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

จำนวนเรื่องที่ได้รับการร้องเรียน การกระทำผิดของพนักงานในปี 2563 ไม่ได้รับข้อร้องเรียนในเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันของพนักงาน

3. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทและกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานด้านแรงงานตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับเกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งส่งเสริมด้านสิทธิ-มนุษยชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพถึงสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรมโดยได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ดังนี้

- ปฏิบัติ ส่งเสริม ค้ำครอง และกระตุ้นให้เกิดความเคารพต่อสิทธิในการปกป้องคุ้มครองและเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานโดยการเคารพและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างกันในด้านเผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ต้นกำเนิดของชาติ หรือสังคม ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ลักษณะ หรือรูปลักษณะทางกายภาพ ภาษา ความเห็นทางการเมือง ทรัพย์สิน หรือสถานะอื่นใด
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจให้มีส่วนร่วมในการเคารพ และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ไม่ละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือแจ้งไปยังช่องทางที่กำหนดไว้เพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจดังกล่าวมิได้มีส่วนร่วมกระทำ หรือดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหารและพนักงานจึงให้ความสำคัญกับการร่วมธุรกิจกับลูกค้าหรือคู่ค้าที่เคารพในหลักการด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว

- ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติทุกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงานรวมถึงผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามกฎหมายที่กำหนด
- ไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็น การบังคับ การขู่เข็ญ การกักขัง การลิดรอนสิทธิ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ รวมถึงการให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี ภายใต้พิธีสารเลือกรับอนุสัญญาว่าด้วยการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ และไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพทางกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ หรือเรื่องอื่นๆ ที่แสดงถึงการไม่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน หรือไม่ปฏิบัติตนอยู่บนมาตรฐานสากลเกี่ยวกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค

การดำเนินงาน

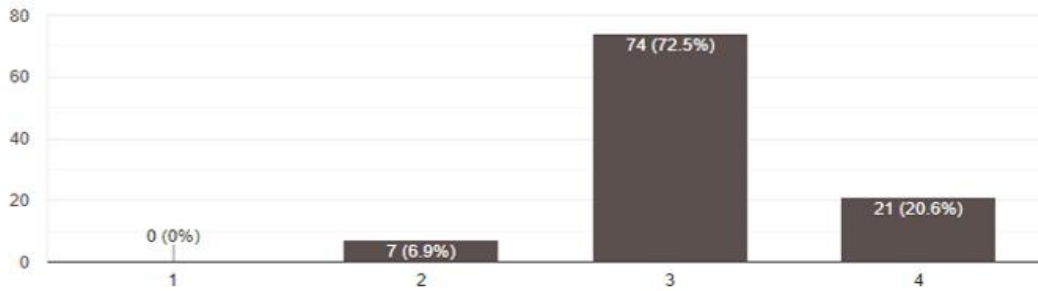
- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และ ไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการเคารพ ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงาน
- การแต่งตั้ง โยกย้าย และการให้ผลตอบแทน รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษกระทำด้วยความสุจริตใจ บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถและ ความเหมาะสมของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ได้ยึดถือกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานในการกำกับดูแลพนักงาน ทั้งที่เกี่ยวกับสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด สถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย เชื้อชาติ เพศ ศาสนา เป็นต้น ทำให้ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน
- บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงานทุกปี เช่น ในหัวข้อดัชนีความพึงพอใจของงานและสวัสดิการ

29. ท่านพอใจกับเงินเดือนของท่านเมื่อเปรียบเทียบกับบุคลากรในสายอาชีพอื่นๆ ที่มีวุฒิการศึกษาเหมือนท่าน

คำตอบ 102 ข้อ



การทำแบบประเมิน ก็คือการนำผลประเมินไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ทั้งในส่วนของฝ่ายต่างๆ และองค์กรเองก็ตาม รวมถึงแก้ไขปัญหาคือข้อบกพร่องที่พบให้เร็วที่สุดด้วย นั่นจึงจะเป็นการสำรวจความพึงพอใจที่มีประสิทธิภาพที่สุด และสร้างความพึงพอใจให้บุคลากรอย่างแท้จริง

4. การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดนโยบายปรับปรุงสวัสดิการให้มีความยืดหยุ่น (Flexible Benefit) สอดคล้องกับความหลากหลายของกลุ่มพนักงาน รวมถึงความจำเป็นของพนักงานที่แตกต่างกัน โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยเป็นหลัก

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ยึดถือกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานในการกำกับดูแลพนักงาน ทั้งที่เกี่ยวกับสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด สถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัย เป็นต้น โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการเคารพ ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงาน
- การแต่งตั้ง โยกย้าย และการให้ผลตอบแทน รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษกระทำด้วยความสุจริตใจ บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถและ ความเหมาะสมของพนักงาน
- ดูแลเอาใจใส่ ในการสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนสวัสดิภาพความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของพนักงานทุกคน
- ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคน ให้ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม
- มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

- เปิดโอกาสให้มีการนำเสนอ รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและส่วนรวม
- จัดให้มีรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีแบบ 360% ทุก 6 เดือน โดยการประเมิน KPI และ Behavioral performance เพื่อให้ผลการประเมินการปฏิบัติงานเป็นธรรมกับพนักงาน
- เปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อองค์กรในด้านต่างๆ (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี โดยนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และนำผลมาพิจารณาปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาองค์กรให้เทียบเคียงกับมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงาน เป็นระยะเวลา 3 ปีติดต่อกัน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรสูงกว่า 80% ของพนักงานทั้งหมด
- พนักงานลาออกไม่เกิน 4% ต่อเดือนของพนักงานทั้งหมด

5. นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท และบริษัทที่มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ดังนั้น จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน

การดำเนินงาน

- ดูแลเอาใจใส่ ในการสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนถึงสภาพความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของพนักงานทุกคน
- บริษัทฯ ได้มีการจัดหาวัคซีนป้องกันไวรัส COVID – 19 ให้พนักงานทุกคน เพื่อเป็นการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID – 19 รวมถึงมีมาตรการป้องกัน COVID – 19 ในบริษัทฯ ให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานและไม่มีผู้ติดเชื้อ COVID – 19 เลย ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งปีที่ดีที่สุดสำหรับผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยของพนักงานในบริษัทฯ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ และได้ประกาศใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท

การดำเนินงาน

โดยบริษัทมีแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังต่อไปนี้

- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าไว้วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้า
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- กลุ่มบริษัทจัดให้มีการสื่อสารด้านการตลาดหลายวิธี ได้แก่ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยผ่านการแนะนำของเจ้าหน้าที่ขาย หรือช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ บริหารกิจการของบริษัทฯมีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง และก่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นและสร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง